

ACCIONES Las que más subieron	ALFA	FOMENTO ECONOMICO MEXICANO	GRUPO TMM	MAXCOM TELECOMUNICACIONES	GENOMMA LAB INTERNACIONAL	ACCIONES Las que más bajaron	BIO PAPPEL	GRUPO CARSO	AMERICA MOVIL	AXTEL	GRUPO POCHTECA	MAGNA 16.78 PREMIUM 18.53 DIESEL 17.67 PRECIO PROMEDIO GASOLINAS
	0.71	5.00	0.12	0.24	0.40		-0.90	-2.20	-0.58	-0.14	-0.22	
DIVISAS Y TASAS	COMPRA	DÓLAR	EURO	LIBRA	YEN JAPONÉS	REAL BRASIL	IPC	DOW JONES	NASDAQ	S&P500	CAC40	NIKKEI
	VENTA	19.16	22.59	25.22	0.17	63.47	47,873.65	23,409.47	6,757.60	2,578.87	5,315.58	22,380.01
		19.17	22.61	25.24	0.17	63.57	-0.27%	-0.13%	+0.10%	-0.23%	-0.49%	0.00%

Los engaños del Buen Fin

Algunas empresas "inflan" los precios durante El Buen Fin para agregarles un descuento que dejaría al producto en el mismo precio que tenía en un principio.

CIUDAD DE MÉXICO
AGENCIAS

Durante el Buen Fin y en la temporada decembrina el robo 'hormiga' en los centros comerciales sufre un incremento hasta en un 50 por ciento, de acuerdo a un reporte de la Asociación Mexicana de Empresas de Seguridad Privada (AMESP).

En 2016 las pérdidas registradas por el llamado robo 'hormiga' fueron por 140 mil millones de pesos y se estima que en 2017 esta cifra se incremente hasta en un 50 por ciento, según datos de la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD).

"En esta época del año se incrementa notablemente la acción de 'farderos' y 'farderas' porque hay más gente en las tiendas", señaló Marcos Castillo, director general de Prosegur.

El 60 por ciento de los robos en tiendas las realizan los llamados farderos, los cuales se dedican al robo hormiga, actúan en grupos de más

de dos personas, mientras que en el caso de las mujeres por lo general lo hacen solas.

Este tipo de delitos ocasiona pérdidas por 140 mil millones de pesos al año, que fue la cifra que se registró en 2016. En lo que va de 2017 la tendencia se ha incrementado en un 35 por ciento y se espera que aumente hasta el 50 por ciento durante la temporada de fin de año, que comienza con el Buen Fin, agregó.

El robo 'hormiga' ha afectado básicamente a 19 mil comercios, la ropa y tenis de marca, así como celulares y aparatos electrónicos son los productos que más se roban las personas de las tiendas departamentales y de autoservicio, incluso para copiar los diseños y posteriormente venderlos en el mercado negro o informal, detalló la AMESP en un comunicado.

Los cinco estados con mayor índice de robo son Estado de México, Veracruz, Ciudad de México, Puebla y Chiapas.

Entre las prácticas más comunes que pueden presentarse este fin de semana está la publicidad engañosa, el incumplimiento en las promociones, no informar sobre los términos y condiciones en las compras y no respetar el pago a meses sin intereses.

"Cualquiera de estas malas prácticas de marketing físico o digital generará en el consumidor decepción que se propagará en minutos a través de las redes sociales, por eso las



AL FINALIZAR LA EDICIÓN de El Buen Fin 2014, la Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco) contabilizó 597 inconformidades.

marcas deben tener cuidado de ser claras y honestas", comentó el director de IAB México, Gabriel Richaud.

La manera de contrarrestar las ofertas engañosas este Buen Fin será hacer compras razonadas y comparar precios, coincidieron los analistas.

NO HAY DESCUENTOS, SINO OFERTAS

A diferencia del Black Friday en Estados Unidos donde las empresas compiten entre ellas con precios más bajos, El Buen Fin mejora las modalidades y formas de pago, pero sigue conservando los mismos precios, comentó el consultor en marketing, Gabriel Zaldivar.

En México están acostumbrados a comprar en plazos, por ende los proveedores entienden eso y prefieren dar esa facilidad para que el consumidor compre", agregó el director general Better Business Bureau (BBB), Bernardo Altamirano, una organización que promueve las mejores prácticas comerciales a favor de los consumidores en EU, Canadá y México.

REETIQUETADO

Es sabido que algunas empresas "inflan" los precios durante El Buen Fin para agre-

garles un descuento que dejaría al producto en el mismo precio que tenía en un principio.

"Esto sólo se demostrará si el consumidor hizo previamente una visita a la tienda para comparar precios, porque las empresas pueden justificar que ése era el precio que registraron en almacén hasta el último momento antes de la oferta", dijo Altamirano.

GARANTÍAS Y CONDICIONES

El consumidor debe revisar las garantías, cuando apliquen, por ley no pueden ser inferiores a 60 días, además, el proveedor deberá precisar su alcance, duración, condiciones y mecanismos para hacerlas efectivas. "Si en una promoción no se indica vigencia se entiende como indefinida; si no se indica cantidad se entiende infinita", comentó Carlos Martínez.

OFERTAS FANTASMA

Seguramente te has enterado de ofertas que se anuncian en radio y televisión y cuando llegas a la tienda ya se terminaron. Esta estrategia es usada para atraer a los consumidores con el objetivo de que estando en la tienda compren otro producto que no tenían planeado, dijo el director general de BBB.

"Romper TLCAN resultaría devastador para México"

ESTADOS UNIDOS
AGENCIAS

El secretario de Comercio de Estados Unidos, Wilbur Ross, advirtió hoy que la ruptura del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) sería especialmente "devastador" para México, a la vez que afirmó que el objetivo es acordar un nuevo pacto para marzo de 2018.

"El objetivo es tenerlo hecho para marzo", dijo Ross durante su participación en una conferencia empresarial, organizada por el diario The Wall Street Journal en Washington, sobre la renegociación del pacto comercial entre EU, México y Canadá en vigor desde 1994.

Pese a las dudas generadas tras los escasos avances en la última ronda de octubre, y las reiteradas amenazas del presidente estadounidense, Donald Trump, de salirse del TLCAN si no es remodelado, el secretario de Comercio insistió en que Estados Unidos prefiere que Canadá y México "entren en razón" y acepten un nuevo pacto.

El fin del TLCAN "sería

mucho más dañino para ellos que para nosotros", alertó Ross, quien reiteró que para Estados Unidos "no lograr un acuerdo es mejor que un mal acuerdo".

"Para México sería especialmente devastador, sería un gran problema", aseguró al referirse a la gran dependencia del mercado estadounidense que tienen las exportaciones mexicanas, ya que representa cerca del 80 % del total.

Las palabras del titular de Comercio se producen apenas unos días antes de que comience la quinta ronda de conversaciones del TLCAN en México, donde tendrán lugar del 17 al 21 de noviembre.

En la última cita, en octubre en Washington, el jefe negociador de Estados Unidos, Robert Lighthizer, señaló que apenas se habían realizado progresos y criticó la "intransigencia" por parte de Canadá y México para renunciar a "ventajas injustas".

En un tono serio, el secretario de Economía mexicano, Ildefonso Guajardo, replicó que donde Washington encuentra "intransigencia" ellos ven "sensatez".



HASTA
\$2,500 PESOS
DE DESCUENTO Y
MESES SIN INTERESES.

promociones.michelin.com.mx



La Unión de Transportadores de Materiales de Construcción, Carga y Fletes en General y sus adyacentes de los municipios de Nanchital e Ixhuatlán del Sureste con residencia en Nanchital, Ver. REG. EST. 205/696

Felicita

A todos los socios de Nanchital e Ixhuatlán del Sureste, al cumplirse el

54 aniversario

de la fundación de la Unión de la CTM local.

**ATENTAMENTE
EL COMITÉ EJECUTIVO LOCAL.**

COATZACOALCOS
Av. Juan Escutia # 1611
Tel. 921 21 518 61
coatza@mercadodellantas.com

COATZACOALCOS
Av. Pintores Mexicanos # 201
Tel. 921 8 67 70 / 921 21 8 92 15
palmas@mercadodellantas.com

MINATITLÁN
Colegio Militar # 7 Tel 922 22 55 137
minatilan@mercadodellantas.com

